Alaris
a Kodak Alaris business

Caso de éxito

Grupo Milenio resguarda y cataloga uno de los acervos fotográficos más importantes de México para uso propio y de la sociedad con escáneres PS80 de Kodak Alaris

Gracias a la implementación de equipos y software Kodak Alaris, se han logrado digitalizar cerca de 16 mil imágenes que están a disposición del Grupo para sus distintas plataformas y que la gente puede conocer a través de dichos canales

Situación

Durante más de 18 años, y en cada uno de sus medios GRUPO MILENIO ha relatado las historias, las emociones, los conflictos y las esperanzas que han permitido entender a México.

En la década de 1990 se publica Milenio Semanal, el acento en política y mil cosas más, un semanario atrevido sin medias tintas para competir en el mercado nacional de publicaciones. Este lanzamiento fue el catalizador que dio fruto a la fábrica de contenidos que hoy se conoce como MILENIO, ya que en 1999 optó por perseguir un gran reto: un diario con un tiraje nacional. Se unificó el periódico de todo el país con la cabecera MILENIO y comenzó a circular a nivel nacional el 1 de enero del 2000. Sin perder el enfoque del periódico, del papel y de la tinta, coyunturalmente se presentó la famosa "burbuja" del web a nivel mundial y se lanza MILENIO.COM.

Para complementar la apuesta multiplataforma, en el año 2008 se lanza el canal de televisión informativo nacional al estilo de MILENIO, un noticiario de 24 horas, siete días de la semana, MILENIO Televisión. Más tarde, en el año 2011, se abrieron también las primeras frecuencias de MILENIO RADIO en el país.

A principios del año 2004 Milenio Diario adquiere y se muda a las instalaciones que anteriormente pertenecían al periódico Novedades en la calle Morelos, en el Centro del a Ciudad de México. Así mismo Grupo Milenio compra los derechos de su acervo fotográfico, el cual consta de aproximadamente 15 millones de imágenes, impresas y en película. La Fototeca Milenio, como ahora se le conoce, retrata eventos y personajes históricos y sociales relacionados con la historia de la Ciudad de México, el país y el mundo, y cuenta con material que data desde la década de 1930 a tiempos más recientes.

Por el valor histórico del material, y para aprovecharlo al máximo, surge la necesidad de digitalizar todo el acervo. Hasta antes de contar con equipos Kodak Alaris, la clasificación de las fotografías se hacía de manera manual o según la necesidad se iban digitalizando con un escáner convencional de baja capacidad, lo cual no resultaba eficiente y ponía en riesgo el material.

Objetivo

Digitalizar los archivos que integran el acervo fotográfico de Grupo Milenio para preservarlos y ponerlos a disposición del Grupo para uso en todas sus plataformas.

El Reto

La fototeca en sí comenzó a organizarse y catalogarse desde principio de los ochenta, de manera manual. El señor Rogelio Baeza ha trabajado de cerca el acervo desde

sus inicios, y es quien actualmente se encarga de supervisar y respaldar el proceso de digitalización, que contempla la inclusión de los metadatos (la información ligada a la imagen, como el año en que se tomó, el personaje que aparece, un breve contexto del momento, etc.).

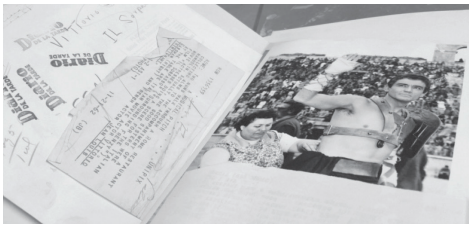
Las cajas con fotografías hasta ahora solo se catalogaban por personaje, por orden cronológico y por eventos. Además de marcar físicamente cada una de las cajas, éstas tenían que estar correctamente anotadas en un expediente. Aunque era de ayuda catalogar de esta manera, el proceso resulta ineficiente, especialmente cuando hay alguna necesidad en específico por parte de Grupo Milenio.

El reto fue tener un mejor aprovechamiento del acervo y de la información. Al momento de digitalizar lo que se busca preservar con la mejor calidad posible cada fotografía, además de enriquecer con más detalles los metadatos para que cada imagen pueda ser encontrada fácilmente.

Resultados

El acervo cuenta con más de 15 millones de fotografías, y de febrero 2017 a la fecha que comenzó el proceso de escaneo, se han digitalizado alrededor de 16 mil imágenes. Es un gran avance y aunque no se tiene contemplada una fecha para terminar, los resultados son visibles día con día.

El material digitalizado, además de enriquecer y avanzar con el resguardo de la fototeca, permite a las diferentes plataformas de Grupo Milenio hacer uso según las fechas importantes en el país, sea el aniversario luctuoso de alguien, la conmemoración de un día festivo, etc.



Los escáneres Kodak Alaris le han permitido a Grupo Milenio digitalizar las fotografías de manera veloz y sin maltratarlas, lo cual facilita ampliamente la transición digital, y permite que el equipo de historiadores que trabajan en el proyecto se enfoquen en catalogar, agregar metadatos e información contextual de cada imagen para que cualquier persona pueda encontrarla fácilmente cuando lo requiera.

Implementación

Se concesionaron 3 equipos PS80 Picture Saver Kodak Alaris, accesorios de cama plana, módulo de alimentador y separador sensible para fotografías, en conjunto con el software Alaris Capture Pro para la duración del proyecto. Kodak Alaris además se encargó de la capacitación a personal de Milenio para que tuvieran un correcto manejo y uso de los equipos, optimizando los tiempos.

Por parte de Milenio se tienen en planta a historiadores que se encargan de estudiar, evaluar y catalogar las imágenes de la mano de software de Kodak Alaris.

Visión a futuro

Los resultados son ya visibles a tan solo unos meses de haber comenzado la digitalización con equipos Kodak Alaris y aunque el camino es largo, la visión y el proyecto van mucho más allá.

El acervo de la Fototeca Milenio es uno de los más completos y robustos en el país, por lo que cada imagen recibe un minucioso trato para restaurarla y poderla digitalizar. Además de hacer uso del material en sus plataformas, Grupo Milenio pretende poner las imágenes a disposición de la sociedad.

Kodak Alaris está ayudando a Milenio a resguardar y proteger parte de la historia de México, y aunque aún es muy pronto para dar a conocer futuros proyectos, el avance ya es notorio y la audiencia del medio ha podido disfrutar de estas imágenes, incluso en redes sociales.

¿Desea obtener más información?
Llame al 1-800-944-6171
www.alarisworld.com/es-mx

Kodak Alaris Inc.
2400 Mt. Read Blvd., Rochester, NY 14615 USA
1-800-944-6171

Gestión de información de Latinoamérica de Kodak Alaris
Para mayor información escribanos a:
ventasdi@kodakalaris.com
México, Colombia, Centro América, Caribe, Perú
y Venezuela (+52) 55 5351 7383
Argentina, Bolivia, Paraguay, Uruguay
y Chile (+54) 11 5280 0000

Kodak Alaris se enorgullece de ser el ganador del premio a la Línea de Escáneres del Año 2018, por segundo año consecutivo. Este reconocimiento es otorgado por Buyers Laboratory LLC (BLI), el examinador independiente de productos de digitalización de documentos más importante del mundo, reconoce la calidad de toda la línea de productos, lo que se ve reflejado en la obtención de una serie de premios Pick de BLI en los últimos años. De hecho, Kodak Alaris ha sido distinguido con los premios Pick más veces que cualquier otro fabricante de scanners probados por BLI.

Alaris
a Kodak Alaris business

The Kodak trademark and trade dress are used under license from Eastman Kodak Company.
© 2018 Kodak Alaris Inc. 05/18