

Kodak Info Input V6

Capture distribuée exceptionnelle et solution d'optimisation des flux de travail

Kodak alaris



Kodak Info Input V6 a remporté le prix « Pick » 2021 Buyers Lab (BLI) pour sa solution exceptionnelle de capture distribuée et d'optimisation de la production, décerné par les analystes de Keypoint Intelligence, notamment grâce à :

- Une expérience utilisateur intuitive
- Une numérisation sans pilote sur les scanners S3000 de l'entreprise
- La classification visuelle capable de reconnaître et séparer automatiquement les documents, puis d'en extraire des informations spécifiques en fonction de leur type
- La capacité à extraire et éditer des données à partir de fichiers Word et Excel comme s'il s'agissait d'images numérisées au format PDF
- La capacité à optimiser les processus d'indexation en utilisant Advanced Forms Designer

La transformation numérique se joue dès le départ. Nous avons une bonne maîtrise de l'automatisation des processus d'information dès lors que l'information est sous forme numérique, mais il ne faut pas oublier que bon nombre de ces processus voient le jour au moment où les informations papier arrivent de manière éparse. Préparer et ajouter les informations papier pour les convertir en processus automatisés réclame beaucoup de temps et d'énergie. Kodak Info Input V6 a résolu ce problème. La solution permet aux entreprises d'automatiser les processus au point de capture et élimine la nécessité de centraliser les opérations de capture documentaire en un seul lieu physique. Les utilisateurs sont ainsi libérés des interventions manuelles de tri, traitement de l'image, extraction des données, dénomination des fichiers, conversion des documents, tâches d'acheminement, etc.

« Kodak Info Input V6 ne se contente pas simplement de réduire le temps que les employés consacrent au traitement des documents papier, il élimine bon nombre d'erreurs qui peuvent ruiner les processus automatisés plus en aval », explique Lee Davis, Directeur adjoint des logiciels/scanners chez Keypoint Intelligence. « L'être humain est connu pour avoir du mal à réaliser les menues besognes et les opérations répétitives. La solution tire profit d'une puissante classification documentaire automatique et des technologies d'OCR/ICR/OMR pour éviter aux employés des tâches de saisie des données, qui sont sources d'erreurs ».



À propos de Keypoint Intelligence

Présent sur le marché de l'imagerie numérique depuis près de 60 ans, Keypoint Intelligence contribue au développement et au succès des entreprises du secteur grâce à la publication d'évaluations pratiques, de données d'essais en laboratoire et d'études de marché complètes. Grâce à ses décennies d'expérience en tant que cabinet d'analyse indépendant, Keypoint Intelligence est considéré aujourd'hui comme l'une des ressources les plus fiables du marché en matière d'information, d'analyse et d'attribution de récompenses. Les clients se fient aux données de Keypoint Intelligence pour prendre des décisions stratégiques, mener à bien leurs activités commerciales et viser l'excellence opérationnelle—en vue d'atteindre leurs objectifs commerciaux et d'accroître leur chiffre d'affaires. À l'écoute de ses clients et attentif aux évolutions de l'industrie, Keypoint Intelligence compte élargir ses offres et ses méthodes d'actualisation des données pour aider les fabricants, les réseaux de distribution et leurs clients à réussir leur transition dans le secteur de l'imagerie et de l'impression numérique.

À propos des Prix « Pick » pour logiciel de Buyers Lab

Les prix « Pick » pour logiciel d'imagerie documentaire sont uniques en leur genre dans l'industrie et sont des récompenses durement acquises car basées sur des tests extrêmement rigoureux comprenant des évaluations des caractéristiques clés, comme les fonctionnalités, la facilité d'utilisation et la valeur ajoutée. Chaque produit qui est soumis à des tests en laboratoire se voit attribuer une note, bronze, argent, or ou platine, et les produits ayant obtenu les meilleurs résultats sont sélectionnés comme prétendants au prix « Pick ».

KEYPOINT INTELLIGENCE • Amérique du Nord • Europe • Asie

Direction

Mack Brothers
PDG et directeur

Randy Dazo
Directeur de la stratégie et
des opérations

Deanna Flanick
Directrice des recettes

Matt Farmer
Vice-Président, Finances

Équipe des solutions logicielles

Jamie Bsales
Directeur, Lieu de travail
intelligent et Analyse de la
sécurité

Lee Davis
Directeur adjoint,
Logiciels/Scanners

Colin McMahon
Analyste en chef du contenu
éditorial

Ilya Reutsky
Analyste des solutions
logicielles

Andrew Unsworth
Consultant éditorial

Len Wolak
Technicien des solutions

