

À nos précieux partenaires et clients,

J'espère que vous allez bien. Les derniers mois ont certainement été pleins de nouveaux défis et d'incertitudes. Grâce à votre fidélité et aux efforts incessants de nos employés, Kodak Alaris résiste à la tempête. Nous avons encore un long chemin à parcourir. Mais nous sommes optimistes et nous pensons qu'ensemble, nous en sortirons plus forts que jamais.

Notre priorité absolue reste la santé et la sécurité de nos employés, de nos clients et de nos partenaires dans le monde entier. Nous continuons à fournir des services dans des endroits où aucune restriction ne s'applique et nous nous conformons aux obligations émanant du gouvernement de reprendre le service lorsque nous y sommes autorisés. Notre chaîne d'approvisionnement est intacte et solide et nos sites de fabrication en Chine fonctionnent quasiment à pleine capacité. D'autres installations dans le monde rouvrent progressivement, conformément aux réglementations gouvernementales.

Comme prévu, les vents contraires ont été particulièrement forts pour les entreprises au cours des derniers mois. Cependant, Kodak Alaris a pris des précautions rapides et décisives qui donnent les résultats escomptés et aident l'entreprise à éviter des conséquences économiques plus graves. En fait, Kodak Alaris a connu une excellente fin d'année fiscale en mars et, tout bien considéré, les résultats commerciaux d'avril et de mai ont été excellents pour la division Alaris. Compte tenu du niveau de perturbation dans le monde entier, tous secteurs confondus, ce fut une performance impressionnante – meilleure que celle à laquelle nous nous attendions.

Nous remportons de nouveaux contrats dans les secteurs de la santé, de la logistique et de l'administration, et nous constatons d'autres succès encourageants. Nous portons collectivement notre attention sur les domaines dans lesquels nous pouvons aider nos clients et partenaires à répondre à la crise sanitaire mondiale et à atténuer les perturbations qui se produisent dans le monde entier.

Par exemple, notre nouvel ensemble de solutions de travail à distance est conçu pour vous aider, vous et vos clients, à rester connectés, même si vous devez relever les défis inhérents au travail à domicile en matière de données :

- Kodak Alaris s'est associée à [iMedX](#) pour fournir une solution de codage à distance aux hôpitaux utilisant le papier afin que le codage clinique puisse être effectué hors site. La solution permet aux hôpitaux de répondre aux exigences de planification de la continuité des activités du personnel hospitalier en réponse à la COVID-19.

- Xenith Intelligent Workplace Services s'est associée à Kodak Alaris pour créer une [solution Scan@Home](#) basée sur INfuse, notre solution intelligente de numérisation connectée. La plateforme permet aux travailleurs à distance de numériser directement dans les systèmes de l'entreprise depuis leur bureau à domicile.

Plus de 700 partenaires ont rejoint Kodak Alaris lors de nos kick-off partenaires virtuels. Nous avons prévu de tenir ces réunions en face à face dans divers sites à travers le monde mais, en raison de la crise liée à la COVID-19, nous avons décidé d'en faire un événement virtuel. Les réactions de nos partenaires sur le contenu fourni et sur l'utilisation de la technologie pour accueillir ces événements critiques ont été exceptionnelles. Si vous avez manqué ces événements, je vous encourage à contacter vos contacts chez Kodak Alaris pour plus d'informations.

Dans le contexte de la pandémie de coronavirus et au-delà, alors que les organisations cherchent des solutions pour que les gens restent connectés tout en étant éloignés, Kodak Alaris est à l'avant-garde pour fournir des solutions sûres et efficaces pour votre entreprise. Grâce à votre fidélité et à votre soutien, je suis convaincu qu'ensemble, nous réussissons.

Pour obtenir les informations les plus récentes sur la réponse de Kodak Alaris à la COVID-19, veuillez consulter notre [site web](#).

Don Lofstrom

Président et directeur général

Division Alaris de Kodak Alaris